

e t o A p r e e n

S.t.o.r.y

telling

• Fundação AEP •





*“a ideia de criação deste espaço surgiu porque o Fernando estava farto de estar em casa – estava a gastar exageradamente a alcatifa entre a sala e o frigorífico!”.*



- **SINGULARIDADES**

- ... *a fast insight*...



### Diferenciadores

As pessoas fazem o seu prato e depois sentam-se e regressam á bancada sucessivas vezes.

### Parcerias

Ligações a chefes, formadores e outras especialistas em função dos eventos.



COWORK LISBOA





WORK LISBOA

## Criação do Negócio

Local para socializar e partilhar o espaço de trabalho.

## A oportunidade

Todos diziam que não teria sucesso ... duraria 1 a 2 meses...



# Ler

Design





Dev...

### Diferenciadores

Local sumptuoso ...

### A oportunidade

Quantidade de livros  
devolvidos





COLORadd®

**TRANS  
VERS  
ALITY**

LÁPIS DE COR



LÁPIS DE COR



LÁPIS DE COR



LÁPIS DE COR



LÁPIS DE COR



LÁPIS DE COR





COLOred

## Criação do Negócio

Tudo começou em termos acadêmicos.

## A oportunidade

90% dos daltônicos têm dificuldade em se integrar socialmente.





# BioFun

confiança aos pais diversão aos filhos!

**Criação do Negócio**

Operação de M.B.O.

**Diferenciadores**

Produtos 100% natural

**Parcerias**

C. Municipal, UBI, Inovcluster

...

W=CK



ESTES SAPATOS  
INVADIRAM AS  
SALAS DE  
OPERAÇÕES.  
PESSOAS QUE  
SABEM O QUE  
FAZEM





## Criação do Negócio

Legado familiar

## Diferenciadores

Diversidade de oferta de  
soluções  
Forte I&D



MUCH BETA

NETWORK IN PROGRESS

MUCH BETA  
NETWORK IN PROGRESS

SMELLS  
LIKE  
TEAM SPIRIT

ON A STRESS LESS INITIATIVE WE PRESENT YOU  
OUR TEAM. RELEASE YOUR STRESS BY SMACKING  
THE HELL OUT OF US. IF YOU CAN PASS A LEVEL  
WITHOUT ANY MISS YOU HAVE A BONUS  
SMACKDOWN USUALLY ON A ROOKIE :)



tespin



lawrd  
report on demand

your law firm  
in progress

## Criação do Negócio

Despedirem o patrão...

## A oportunidade

Os advogados tinham um problema de gerir adequadamente os seus escritórios.

Livraria  
centésima página

cartão 100



## Livraria 100ª Página



Rua Florão - Avenida Central 130/131  
4710-200 Braga Tel: 251 267 647  
www.livraria100.com.br Fax: 251 267 646  
l100@livraria100.com  
Segunda a Sexta  
09:30 - 19:30

LIVRARIA  
**100**  
centésima  
página

**30 Jul**  
quarta-feira  
21.30 horas

Sessão de autógrafos e apresentação do livro  
**O Apocalipse dos Trabalhadores**, de Valter Hugo Mãe,  
da Editora Quidnovi, pelas 21.30 horas.



"Maná da Graça - mulher-a-dias em Bragança esquecida do mundo - tem a ambição, não tão secreta como isso, de morrer de amor; e por isso sonha recombinamente com a entrada no Paraíso, onde vai à procura do senhor Ferreira, seu antigo patrão, que, apesar de sóbrio e abusador, lhe falou de Goya, Rilke, Bergman ou Mozart como homens que impressionaram o próprio Deus. Mas as portas do céu acabavam-se mercadores de souvenirs em brigas constantes e S. Pedro não faz mais do que a enotar dali a cada visita.[...]"



## Diferenciadores

Atendimento personalizado;

Rede de trabalho com múltiplas entidades.



## • SIMILARIDADES

1. Razoes da criação do negócio.
2. A identificação da s oportunidades
3. Os aspetos distintivos.
4. Parcerias.



## • RISCOS

1. A diferenciação nem sempre é clara e sustentável
2. Deficiências de Gestão
3. Concentração nos aspetos produtivos
4. Concentração em nichos de mercado.



## • MITOS

1. Marketing & Vendas ?
2. Mercados são indiferenciados?
3. A ideia é o fundamental?
4. É simples, e fácil.



*“Somos felizes. Não temos a certeza  
algumas vezes de que aos 30 dias  
teremos o retorno, mas estamos  
dispostos a penar por um prémio maior”.*

e t o A p r e e n

S.t.o.r.y

telling

• Fundação AEP •

